

+ MASTER AUDIOVISUEL, MÉDIAS INTERACTIFS NUMÉRIQUES, JEUX PRODUCTIONS

INSA
HAUTS-DE-FRANCE

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce master forme aux métiers de cadre de la production audiovisuelle pour les médias traditionnels et les nouveaux médias. Par le biais d'une pédagogie par projet, les étudiants apprennent à maîtriser la chaîne de fabrication des images et des sons, de la conception d'un projet à sa diffusion. Ils acquièrent les compétences techniques, appréhendent les contraintes budgétaires et juridiques, apprennent à travailler en groupe et à gérer une équipe. Soucieux de la qualité, ils développent leur analyse critique tant au niveau de la narration et de l'écriture que de l'esthétique et de la cohérence des images et des sons. Ils développent également des outils et méthodes d'analyse des usages dans le contexte des nouveaux médias interactifs.

LES + DE LA FORMATION

- + Maîtrise terrain (connaissance des outils et des process de production et de postproduction)
- + Maîtrise métier (connaissance du cadre humain, juridique et financier du secteur de l'audiovisuel)
- + Nombreux intervenants et équipements professionnels
- + Nombreuses mises en situation de production audiovisuelle (fiction, documentaire, ...)
- + Stage long de 6 mois en fin d'études
- + Lauréat France 2030



Régime(s) d'études

FI / FC*

+ Accès à la formation

BAC +3 ou équivalent

+ Candidater

Master 1 : monmaster.gouv.fr

Master 2 : eCandidat UPHF



Lieu de la formation

+ Campus du Mont Houy
Valenciennes



Contact

master-prod@uphf.fr

* FI : Formation initiale / FC : Formation continue /
FA : Formation par apprentissage / CP : Contrat de professionnalisation



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- Techniques et technologies de l'image et du son (post production, techniques sonores, ...)
- Captation multicaméra
- Fiction (de l'écriture à la réalisation)
- Documentaire (de l'écriture à la réalisation)
- Production multimédia
- Films institutionnel (de l'écriture à la réalisation)
- Nouveaux médias et usages (VR, AR, MR, ...)
- Gestion de production
- Eco-production
- Approche qualité
- Veille technologique
- Anglais
- Management et gestion de projet
- Droit (droit du travail, droit à l'image, propriété littéraire et artistique)
- Financement (mécanismes de coproduction, marchés publics, gestion)

ET APRÈS

Débouchés professionnels :

Les diplômés s'insèrent au sein du secteur de l'audiovisuel, du multimédia et de l'industrie du jeu (diffuseurs, sociétés de production, prestataires de services, sociétés de postproduction), des industries culturelles et créatives, de la communication et des médias (agences et services de communication des entreprises, agences de presse, de communication ou de publicité, groupes de presse, éditeurs, institutions, administrations).

Métiers visés :

- Assistant.e de production • Assistant.e ou chargé.e de communication audiovisuelle
- Content manager / media manager • Eco-manager
- Chargé.e de production / producteur.trice / producteur.trice exécutif.ve

ACCÉDER À LA FORMATION

1. CANDIDATER

- **Admission en Master 1** : sur dossier et entretien pour tout titulaire d'une licence ou équivalent (180 crédits ECTS). **Les démarches sont à réaliser sur monmaster.gouv.fr**
- **Admission en Master 2** : être titulaire d'une première année de master ou équivalent dans le même domaine (240 crédits).

Les démarches sont à réaliser sur candidature.uphf.fr/ecandidat

- **Pour toute personne n'ayant pas le diplôme requis** : possibilité de validation des acquis professionnels et personnels (VAPP) pour accéder à la formation ou de validation des acquis de l'expérience (VAE) pour obtenir tout ou partie du diplôme.

Contact : formation.continue@insa-hdf.fr

- **Pour les étudiants internationaux hors UE** : pastel.diplomatie.gouv.fr

2. S'INSCRIRE ADMINISTRATIVEMENT

En ligne sur inscription.uphf.fr

Mon Master



3. S'INSCRIRE PÉDAGOGIQUEMENT

Auprès du secrétariat pédagogique.

eCandidat

